



UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID
EVALUACIÓN PARA EL ACCESO A LAS ENSEÑANZAS
UNIVERSITARIAS OFICIALES DE GRADO

Curso **2018-2019**

MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

INSTRUCCIONES GENERALES Y CALIFICACIÓN

Después de leer atentamente todas las preguntas, el alumno deberá escoger **una** de las dos opciones propuestas y responder a las cuestiones de la opción elegida.

CALIFICACIÓN: Las preguntas 1ª y 2ª se valorarán sobre 1 punto cada una, las preguntas 3ª a 6ª sobre 2 puntos cada una.

TIEMPO: 90 minutos.

OPCIÓN A

1. Señale cuatro diferencias entre el empresario individual (autónomo) y la Sociedad Mercantil (1 punto).
2. Defina, desde un punto de vista contable, el concepto de Activo no corriente y de Activo corriente (0,5 puntos). Indique un ejemplo de cada uno de ellos (0,25 puntos). ¿Qué criterio se utiliza para ordenar el Activo dentro del Balance? (0,25 puntos).
3. ¿Qué factores analiza la empresa al estudiar su entorno genérico? (0,5 puntos). ¿Qué variables incluye cada uno de ellos? (0,5 puntos). ¿Cuáles son las variables que se consideran en el entorno específico? (0,5 puntos). Identifique si las siguientes situaciones son entorno genérico o específico: un incremento de la inflación y un aumento del número de competidores (0,5 puntos).
4. Explique los conceptos de monopolio (0,5 puntos), oligopolio (0,5 puntos), competencia monopolística (0,5 puntos) y competencia perfecta (0,5 puntos), identificando en cada uno de ellos el número de oferentes, el tipo de producto, el grado de competencia y la influencia sobre los precios.
5. Una empresa tiene derechos de cobro por un valor nominal de 65.000 euros (clientes, efectos comerciales a cobrar). Estos derechos o efectos comerciales están formalizados en letras de cambio que tienen vencimiento a 50 días y que van a ser descontadas en una entidad financiera. Si en la operación de descuento se aplica el año comercial de 360 días, se pide:
 - a) Para un tipo de interés del 7% anual, calcule el efectivo recibido de la entidad financiera tras el descuento de las letras y el importe de los intereses descontados o descuento (0,75 puntos).
 - b) Para un tipo de interés del 5% anual, ¿cuál sería el efectivo recibido por la empresa y los intereses o descuento? (0,75 puntos).
 - c) Observando los resultados de los dos apartados anteriores a) y b), explique si le interesa a la empresa que bajen los tipos de interés para las operaciones de descuento de efectos (0,25 puntos).
 - d) Explique la razón por la que a la empresa le interesa el descuento de efectos y por la que la entidad financiera descuenta efectos (0,25 puntos).
6. RIBAGOR es una pequeña empresa de carácter familiar con más de 25 años de experiencia dedicada a la fabricación de puzles de madera didácticos para niños a partir de tres años. En RIBAGOR trabajan actualmente su fundador y sus dos hijos y la información disponible sobre costes a finales de 2018 es la siguiente: alquiler de local 625 euros mensuales, publicidad 20 euros al mes, salarios 60.000 euros al año, otros costes fijos 2.400 euros anuales. El precio de cada puzle asciende a 19,9 euros y el coste de las materias primas utilizadas para la elaboración de cada puzle se estima en 6,75 euros. A partir de esta información, se pide:
 - a) Calcule el número de puzles que se tendrán que vender anualmente para empezar a obtener beneficios (0,75 puntos).
 - b) Si el número de puzles vendidos este año se sitúa en 4.892 unidades, indique el resultado para dicho ejercicio (0,75 puntos).
 - c) Para 2019, el fundador ha decidido contratar los servicios de una agencia de publicidad lo que supondrá pasar de un coste de publicidad de 20 euros a 65 euros al mes para ese nuevo ejercicio. Los datos estimados para el resto de costes no varían y se mantienen igual que en 2018. Además, dada la expansión de RIBAGOR, se prevé que el número de puzles vendidos se incremente en 245 puzles en 2019. El beneficio anual que se desea obtener es de 12.200 euros. Calcule el precio de venta para poder alcanzar dicha cifra de beneficio (0,5 puntos).

OPCIÓN B

1. Indique cuatro factores de la Teoría X del comportamiento humano (0,5 puntos) y compárelos con los de la Teoría Y (0,5 puntos).
2. Defina comercio electrónico (0,5 puntos) e indique dos ventajas de su utilización en la empresa (0,5 puntos).
3. ¿Qué son las fuentes de financiación externa a corto plazo? (0,5 puntos). Explique también qué son las fuentes de financiación interna (0,25 puntos). ¿Cuál es el plazo de las fuentes de financiación interna? (0,25 puntos). Cite y explique al menos cuatro fuentes de financiación externa a corto plazo (1 punto).
4. Establezca la diferencia entre el crecimiento interno y el crecimiento externo de una empresa (0,5 puntos) e indique dos razones para optar por el crecimiento externo (0,5 puntos). Señale el método de crecimiento elegido en cada uno de los siguientes supuestos prácticos:
 - a) En septiembre de 2018 se produjo la fusión por absorción de EpaDro por parte de UaBo, dando lugar a una gestión única que permitirá mejorar la eficiencia del grupo y mantener su solvencia financiera (0,25 puntos).
 - b) Acuerdo de colaboración entre EpaDro y UaBo, sin la pérdida de personalidad jurídica de ninguna de las dos entidades (0,25 puntos).
 - c) La empresa Paser, dedicada a la fabricación y comercialización de productos de lavado y limpieza del hogar, prevé ampliar sus instalaciones con una inversión de 50 millones de euros (0,25 puntos).
 - d) La empresa Ulap firma un acuerdo de franquicia para expandir sus actividades en todo el territorio español (0,25 puntos).
5. En el restaurante R se venden 15 comidas al día, que corresponden a un menú degustación de 45 euros el menú. Por su parte, en el bar B, se venden 40 menús del día de forma diaria, por un precio de 10 euros el menú. Para preparar y servir el menú degustación del restaurante R, se cuenta con un chef que trabaja en el menú 3 horas al día y con un camarero que atiende las mesas durante 4 horas al día. El salario del chef es de 40 euros la hora y el del camarero es de 20 euros la hora. En el bar B se prepara el menú del día y se sirve mediante dos trabajadores, un cocinero que dedica 2 horas cada día y un camarero que emplea 6 horas diarias en atender las mesas. Sus salarios son de 10 euros la hora para el cocinero y de 5 euros la hora para el camarero. En base a estos datos, se pide:
 - a) La productividad global diaria del restaurante R y la del bar B (0,5 puntos).
 - b) La productividad diaria, menús por hora, del chef del restaurante R (0,5 puntos) y la del cocinero del bar B (0,5 puntos).
 - c) ¿Cuántas comidas más es capaz de hacer el cocinero del bar B que el chef del restaurante R cada hora? (0,5 puntos).
6. La empresa 4NT, S.A., informa sobre los siguientes conceptos valorados en unidades monetarias que provienen de la situación patrimonial a 31 de diciembre de 2018: maquinaria para su actividad 57.600; patentes propiedad de la empresa 7.200; facturas pendiente de cobro de los clientes 36.000; amortización acumulada del inmovilizado material 14.400; capital aportado por los accionistas 77.400; reservas generadas por la empresa 7.200; deudas con una entidad de crédito a devolver en 5 años 72.000; amortización acumulada del inmovilizado intangible 1.800; facturas pendientes de pago a los proveedores 3.600; bancos, cuenta corriente 7.200; hacienda pública acreedora por conceptos fiscales 3.600; existencias 21.600; terrenos y construcciones propiedad de la empresa 144.000; deudas con una entidad de crédito a devolver en 11 meses 36.000. Teniendo en cuenta la información anterior, se pide:
 - a) ¿Cuál es el resultado del ejercicio de la empresa a 31 de diciembre de 2018? (0,5 puntos).
 - b) Elabore el Balance de Situación de la empresa a 31 de diciembre de 2018 (1 punto).
 - c) Calcule el fondo de maniobra o fondo de rotación de la empresa y comente la situación financiera de la empresa en función del resultado del fondo de rotación (0,5 puntos).

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN Y CALIFICACIÓN

OPCIÓN A

1. El alumno debe conocer las diferencias entre el empresario individual y la Sociedad Mercantil como formas jurídicas.
2. El alumno debe saber la clasificación del Activo en Activo corriente y Activo no corriente.
3. El alumno debe conocer los factores y variables del entorno genérico y específico de la empresa así como identificarlos en situaciones concretas.
4. El alumno debe conocer la clasificación de los mercados según el número de competidores y productos.
5. El alumno debe saber calcular el efectivo y el descuento en una operación de descuento comercial de letras de cambio. También debe conocer el objetivo de dicha operación.
6. El alumno ha de conocer y saber calcular el umbral de ventas o punto muerto de una empresa.

OPCIÓN B

1. El alumno debe conocer las ideas fundamentales de las Teorías X e Y de Douglas McGregor.
2. El alumno debe conocer en qué consiste el comercio electrónico y las ventajas de su utilización.
3. El alumno debe conocer las fuentes de financiación externa a corto plazo, así como su clasificación. También debe conocer las fuentes de financiación interna y su plazo.
4. El alumno ha de conocer los conceptos de crecimiento interno y externo, sus diferencias y saber analizar ambos tipos de crecimiento a partir de supuestos prácticos concretos.
5. El alumno debe saber calcular e interpretar el concepto de productividad global y de productividad de un factor.
6. El alumno debe distinguir las distintas masas que componen el patrimonio empresarial y aplicar dicho conocimiento al cálculo del fondo de maniobra.